

Sistema de gestión ambiental y biodiversidad

Nuestro sistema de gestión del medioambiente y de la biodiversidad está basado en un enfoque de análisis de riesgos, que nos permite identificar, prevenir y mitigar eventuales impactos ambientales negativos.



Prácticas de adquisición

Estamos comprometidos con la mejora continua en la gestión de la relación con nuestros proveedores, guiados por los principios de comercio justo, biocomercio y por estándares internacionales de calidad.

CREACIÓN DE OPORTUNIDADES

Usamos el comercio como herramienta para generar capacidades y oportunidades económicas, priorizando la relación con productores orgánicos y biodinámicos, que cumplen con estándares de calidad y que pertenecen a grupos social y/o económicamente desfavorecidos.

APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE

Apoyamos a los productores rurales e indígenas en el mejoramiento de sus capacidades organizativas, técnicas y productivas, y facilitamos la comercialización de productos nativos.

PROYECTOS DE APOYO A PRODUCTORES

Apoyamos a los productores rurales e indígenas en el mejoramiento de sus capacidades organizativas, técnicas y productivas, y facilitamos la comercialización de productos nativos.

PREMIO ORGÁNICO

Con los proveedores de nuestra principal cadena de valor (castaña amazónica), reconocemos a fin de año un incentivo monetario al productor, en función de la cantidad, calidad y rendimiento del producto entregado.

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES

Reconocemos y respetamos las comunidades locales e indígenas y sus conocimientos y prácticas tradicionales relacionadas al aprovisionamiento de especies e ingredientes nativos.

ACUERDOS FORMALES

Promovemos prácticas productivas que garantizan el uso sostenible de los recursos de la biodiversidad nativa peruana, promoviendo actividades de aprovisionamiento que conserven la biodiversidad, se desarrollen en el marco de la normativa forestal nacional y promuevan la preservación de la Amazonía.

FAIR PRICES

We seek to recognize fair and equitable prices, taking into account market information and annualizing producers' production costs. When requested by the producer, and based on a previous evaluation, we grant pre-financing free of interest.



Creciendo en armonía con el planeta y las personas

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2015-2016

Quiénes somos

CANDELA PERÚ (Comercio Alternativo de Productos No Tradicionales y Desarrollo para Latino América Perú) es una organización de comercio alternativo, que desde el 1989 se dedica a la transformación y comercialización de productos orgánicos, fortaleciendo las capacidades de productores amazónicos y andinos.

MISIÓN

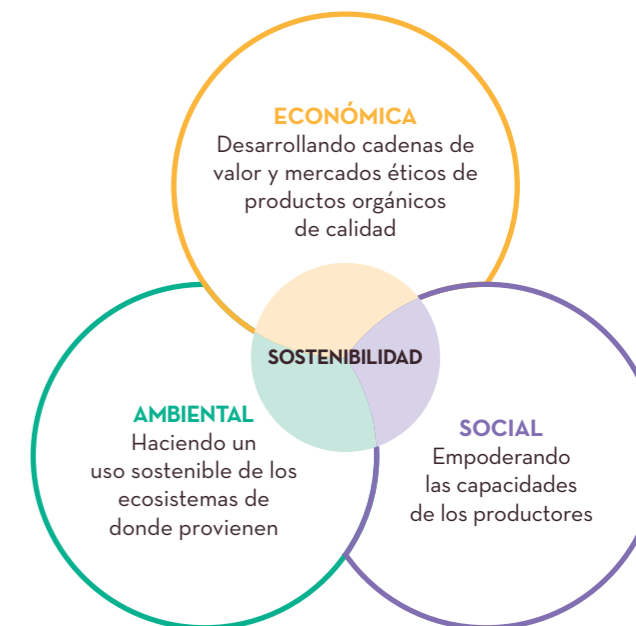
Ser un equipo líder en el aprovechamiento sostenible de recursos naturales nativos a través del desarrollo de mercados y de productos con valor agregado, fortaleciendo las capacidades de los productores amazónicos y andinos.

VISIÓN

El Perú y el mundo consumen productos saludables y sostenibles, provenientes de la biodiversidad amazónica y andina.

Nuestra estrategia

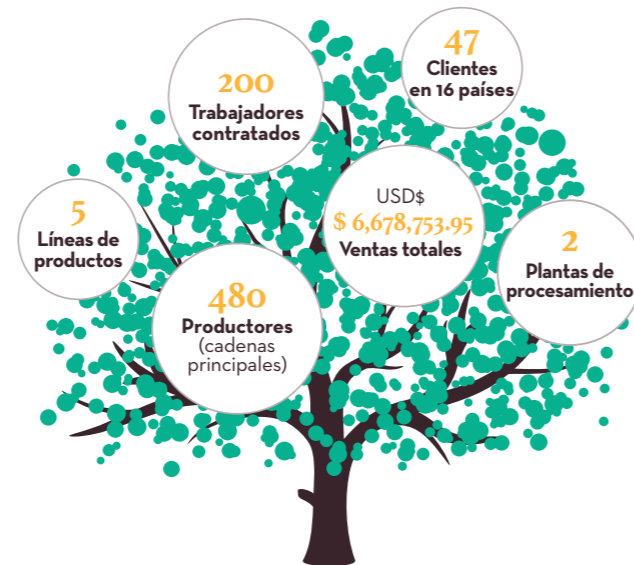
La sostenibilidad económica, social y ambiental es la clave de nuestra estrategia y el enfoque de nuestro modelo de negocio.



Certificaciones



Candela en números

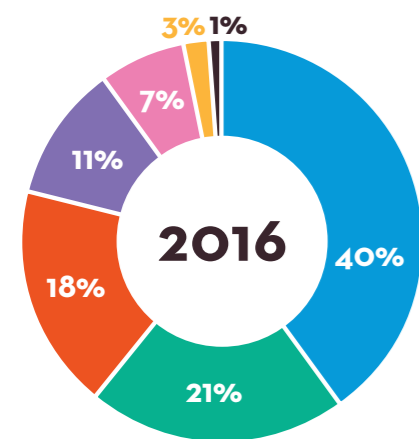


Núm. de trabajadores: al 30 de junio de 2016 (periodo de plena operación de nuestras plantas).
Núm. de productores: incluye productores de las principales cadenas de valor nacionales (castaña, aceites amazónicos, aguaymanto, cacao, maracuyá, sachá inchi).

Nuestras metas para la sostenibilidad

Aspectos materiales	Objetivos y metas	Fecha prevista	Resultados	
			En progreso	Realizado
ECONOMÍA				
Desempeño económico	Garantizar la rentabilidad económica (desde el 5%)	Annual		✓
	Return on assets (ROA): 5%	Annual		✓
	USD \$ 1'000,000 de ventas en mercado local para finales del 2018 (+200% respecto al 2016)	2018	●	
Consecuencias económicas indirectas	Generar mejoras en las condiciones socio-económicas de los productores de nuestras cadenas	Annual		✓
Prácticas de adquisición	Establecer y mantener relaciones a largo plazo con los productores, basadas en contratos formales y acuerdos escritos	Annual	●	
	Revisión de políticas y procedimientos relativos a prácticas de adquisición, en el marco de una gestión integrada (WFTO-UEBT-ORGÁNICO-BRC)	2017	●	

Valor económico generado y distribuido



El total del valor económico generado ha sido \$ 6,678,754 en el 2016, el cual ha sido distribuido a: nuestros proveedores, a través de la compra de bienes y el pago de servicios; a los empleados, a través de las retribuciones; a las comunidades locales, a través del pago del premio orgánico; a los proveedores de crédito, a través del pago de intereses; y finalmente a la administración pública, a través del pago de impuestos. El valor retenido ha sido invertido en la construcción de nuestra nueva planta de procesamiento en Puerto Maldonado para la modernización del proceso productivo.

Provedores de materias primas US\$ 2,685,134.89	Comunidades locales US\$ 114,592	Valor económico retenido US\$ 981,215
Otros proveedores US\$ 1,420,411.11	Provedores de capital US\$ 51,845	
Trabajadores US\$ 1,216,686	Impuestos US\$ 438,346	

Top news 2015 - 2016

2015-2016
Realizada y puesta en marcha la NUEVA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CASTAÑA EN PUERTO MALDONADO

Oct. 2015 Realizada la primera auditoría energética y medición de huella ecológica de Candela

2016 Desarrollo de cadenas de valor de aceites amazónicos con comunidades indígenas del Departamento de Loreto

Abr. 2016 Candela participa en la FERIA In-Cosmetics en París, con el CBI (Centre for the Promotion of Imports from developing countries)



2016
17 PRODUCTORES AMAZÓNICOS CAPACITADOS EN BIODINÁMICA

Nov. 2016 34 trabajadores capacitados en BRC FOOD SAFETY STANDARD

2016 Candela desarrolla nuevos productos con valor agregado, valorizando la cadena del sachá inchi

Mar. 2016 Periodistas de varios países viajan a Madre de Dios acompañados por The Body Shop y por Candela para conocer el lugar de proveniencia de la castaña amazónica

MEDIO AMBIENTE

Energía	Utilizar biomasa (cascara de castaña) para la producción de calor necesaria en el proceso productivo	Annual		✓
	Aumentar la eficiencia energética en un 10%	2018	●	
Agua	Implementación de un sistema de reuso de agua subterránea captada del subsuelo para el proceso y de un sistema de almacenamiento de agua de lluvia	2016		✓
Emisiones	Reducir al menos el 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestra organización (respecto al 2014)	2017	●	
Evaluación ambiental de los proveedores	100% de los proveedores de castaña del Programa Orgánico reciben visitas de inspección del Sistema Interno de Control	2016		✓
	El 90% de nuestros proveedores cuentan con certificación orgánica	2018	●	

SOCIAL

Prácticas laborales

Empleo	100% de personal en planilla y con beneficios sociales	Annual		✓
---------------	--------------------------------------------------------	--------	--	---

Sociedad

Comunidades locales	Desarrollo de capacidades de pequeños productores para facilitar su acceso a nichos de mercado orgánico y de biocomercio	Annual		✓
	Instalación de una parcela demostrativa de prácticas biodinámicas para visitantes locales, en Madre de Dios	2016		✓

Responsabilidad sobre productos

Salud y seguridad de los clientes	Cero no conformidades mayores en la recertificación de HACCP (Análisis de Riesgo y Puntos Críticos de Control)	Annual		✓
	Certificación con la norma mundial de seguridad alimentaria British Retail Consortium (BRC)	2018	●	
	Cero quejas por inocuidad del producto	Annual	●	
Etiquetado de los productos	Garantizar el etiquetado adecuado de todos los productos, en base a los requisitos legales del país de destino	Annual		✓